

MÍDIAS DIGITAIS PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE

EMENTA:

Este curso é destinado para você que tem interesse em aprender e aprimorar seus conhecimentos sobre duas áreas importantes que são: as mídias digitais e saúde.

Para isso, você irá aprender conceitos sobre: O profissional de comunicação na era informacional; Marketing de conteúdo e curadoria; A criatividade no estabelecimento da comunicação em saúde; Características das plataformas digitais e muito mais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Módulo 1: O ecossistema da mídia digital;

Módulo 2: O conteúdo como ferramenta de branding e posicionamento;

Módulo 3: Curadoria de conteúdo;

Módulo 4: Gestão de conteúdo em plataformas sociais;

Módulo 5: Uso criativo da comunicação na promoção da saúde.
